



Takk for at du vil være med å pakke opp

TURN-FOTBALLENS FREMTID

Velkommen!

Allmannamøte, klubbhytta, 12. oktober 2006





Hva er klubbutvikling?

- Engasjement
- Evaluering
- Tiltak
- Tidsplan/ansvarsfordeling
- Gjennomføring





Hva er klubb utvikling?

Alle klubber skal bli lederstyrte med en klar og tydelig retning

Alle klubbene skal vite hvor de skal og hva de vil

Alle klubbene skal ta konsekvensene av sitt valg

Alle klubbene skal ledes av ledere





Hvorfor klubb utvikling?

Gode klubber gir flere og bedre fotballspillere

Gode klubber gir flere og bedre anlegg

Tydlig identitet styrker klubbfølelsen

Klubbene får en plattform som varer fra styre til styre





Evaluering - Hva er ståa i Turn?

Hvem er vi?

Hvor vil vi?

Tiltak - Hva trengs for å komme dit?





Viktige områder å avklare

Den sportslige satsingen på jr-/A-lag

Koordinering av Barne- og ungdomsfotballen

Sosialt miljø og trivsel på Lovisenlund

Ekstern ”branding” av klubben

Markeds- og sponsorvirksomheten





ET FORSLAG TIL VÅR FREMTID...





Pluss

- ✓ Mange og positive unge søker til klubben, god bredde
- ✓ Eier et tradisjonsrikt anlegg som ligger meget bra til med tilgang til mange baner
 - ✓ Klubben har en historie som man bør være stolt av
- ✓ Mange ressurspersoner som bidrar uke for uke og mange ute i "periferien"





Her er koden:

136





Her er koden:

1 visjon - 3 kjennetegn - 6 arbeidsområder





1 VISJON

Ved å utvikle lagspillere skal vi tilbake mot toppen av norsk fotball





1 VISJON

Ved å utvikle lagspillere skal vi tilbake mot toppen av norsk fotball





1 VISJON

Ved å utvikle lagspillere skal vi **tilbake mot toppen** av norsk fotball





1 VISJON

Ved å utvikle lagspillere skal vi tilbake mot toppen av norsk fotball

3 KJENNETEGN

Grundige, Offensive, Sjarmerende

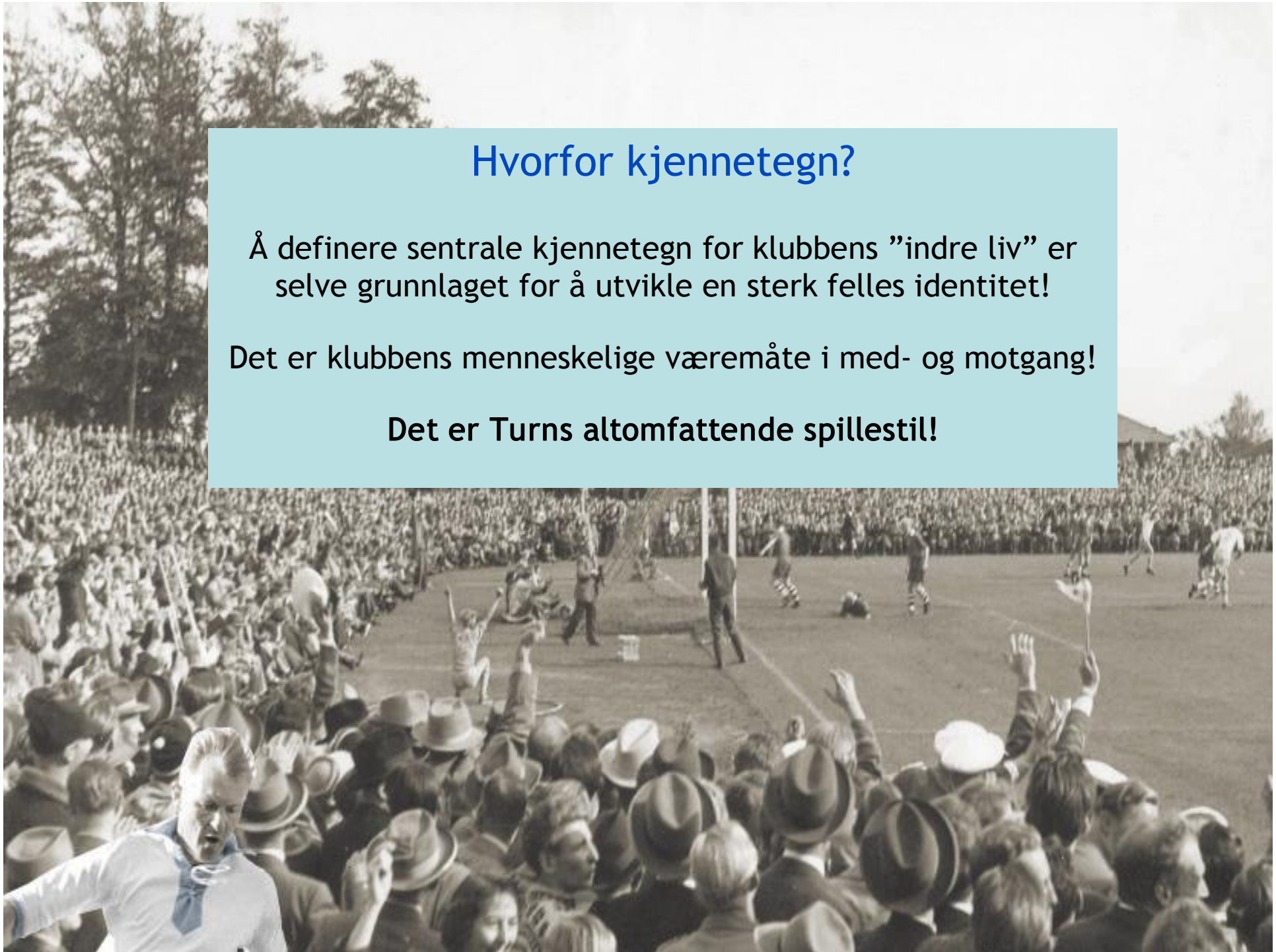


Hvorfor kjennetegn?

Å definere sentrale kjennetegn for klubbens "indre liv" er selve grunnlaget for å utvikle en sterk felles identitet!

Det er klubbens menneskelige væremåte i med- og motgang!

Det er Turns altomfattende spillestil!





Turn kjennetegnes av å være:

Grundige

I måten vi planlegger og avtaler!
I måten vi definerer mål og gjennomfører!



GRUNDIGE

www.slikgjørvidetpåturn.no

Last ned klubbhåndboken!





Turns kjennetegnes av å være:

Offensive

I måten vi opptrer ovenfor hverandre!
I måten vi tenker, spiller og er!



OFFENSIVE

Oppstår det et problem så løser vi det sammen,
samme dag, og med de det gjelder!





Turns kjennetegnes av å være:

Sjarmerende

I måten vi kommuniserer og viser engasjement
overfor omgivelsene og med alle som bidrar!

SJARMERENDE





1 VISJON

Ved å utvikle lagspillere skal vi tilbake mot toppen av norsk fotball

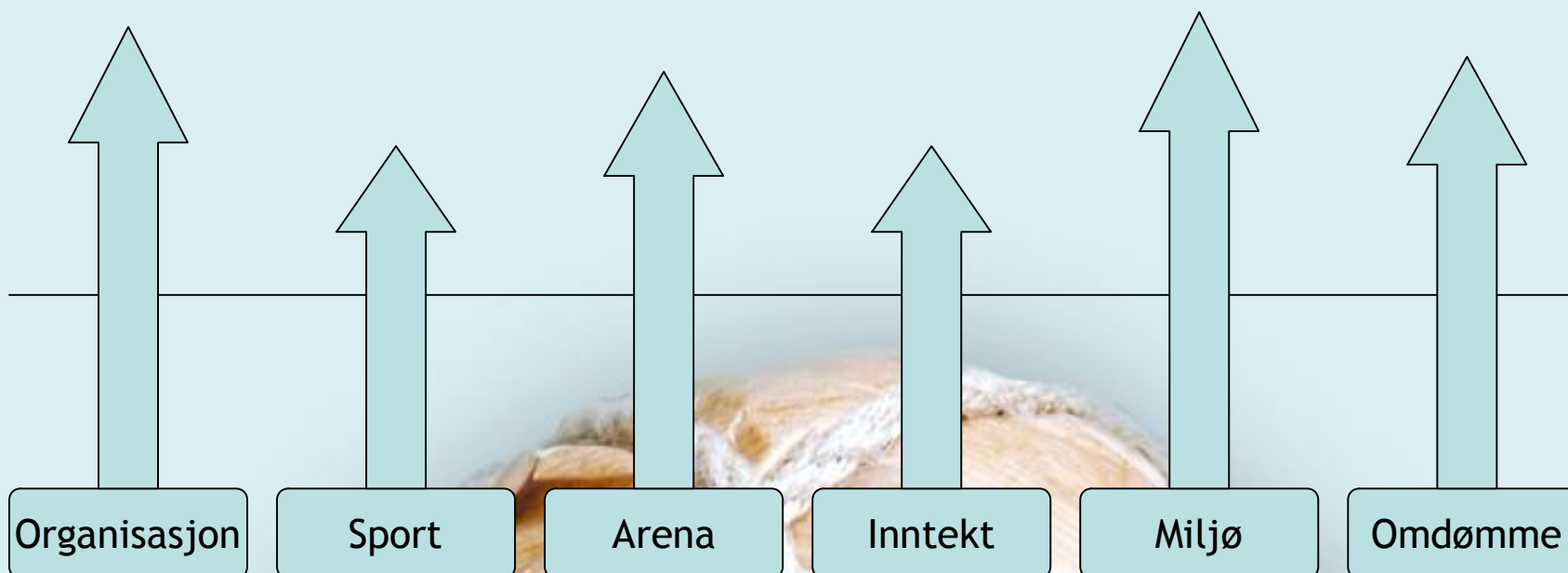
3 KJENNETEGN

Grundige, Offensive, Sjarmerende

6 ARBEIDSOMRÅDER

2012

2008





1 VISJON

Ved å utvikle lagspillere skal vi tilbake mot toppen av norsk fotball

3 KJENNETEGN

Grundige, Offensive, Sjarmerende

6 ARBEIDSOMRÅDER

Organisasjon

Sport

Arena

Inntekt

Miljø

Omdømme

ARBEIDSGRUPPER

Hovedoppgave: *Hvordan bør vi organisere oss for å utvikle lagspillere som bringer oss mot toppen?*

Nå-situasjon:

I dag har vi en splittet organisasjon som preges av for få frivillige og der mennesker som tar tillitsverv brennes ut. Vi har i dag heller ikke kompetanse nok som kan bringe oss tilbake mot toppen av norsk fotball.

Spørsmål:

- ✓ Hvordan blir vi en koordinert klubb med en klar og tydelig retning?
- ✓ Hvordan kan vi få flere som engasjerer seg og som holder ut?
- ✓ Hvordan kan vi best heve kompetansen i klubben?

Mål: *Foreslå tre mål for 2007!*





1 VISJON

Ved å utvikle lagspillere skal vi tilbake mot toppen av norsk fotball

3 KJENNETEGN

Grundige, Offensive, Sjarmerende

6 ARBEIDSOMRÅDER

Organisasjon

Sport

Arena

Inntekt

Miljø

Omdømme

ARBEIDSGRUPPER

Hovedoppgave: Hva må vi gjøre sportslig for å utvikle lagspillere som bringer oss mot toppen?

Nå-situasjon:

Siden 1978 har ikke larviksfotballen vært på nivå 2 eller høyere i divisjonssystemet. I perioder har vi vært flinke på talentutvikling, men spillerne har ikke kommet oss til gode, og i år har vi ikke engang juniorlag eller guttelag i interkretsserien. Vi har også et underskudd på kvalifiserte trenere og dommere på alle nivåer.

Spørsmål:

- ✓ Hvordan kan vi skape «en blå tråd» i den sportslige utviklingen i barne-, ungdoms- og seniorfotballen?
- ✓ Hvordan kan vi utvikle og beholde talentene slik at vi også kan dra nytte av dem på A-lagsnivå?
- ✓ Hvordan kan vi utvikle kvalifiserte trenere og dommere til alle nivåer, og lage et miljø rundt dem?

Mål: Foreslå tre mål for 2007!



1 VISJON

Ved å utvikle lagspillere skal vi tilbake mot toppen av norsk fotball

3 KJENNETEGN

Grundige, Offensive, Sjarmerende

6 ARBEIDSOMRÅDER

Organisasjon

Sport

Arena

Inntekt

Miljø

Omdømme

ARBEIDSGRUPPER

Hovedoppgave: Hva slags anlegg trenger vi for å utvikle lagspillere som skal bringe oss tilbake mot toppen?

Nå-situasjon:

Vi har i dag en grasbane og en ny kunstgrasbane som sammen med nærheten til Månejordet, gir oss en tilfredsstillende banesituasjon for trening og kamp på det nivået vi er i dag. Store deler av bygningsmassen er derimot foreldet og lite sjarmerende, og klubben mangler etter manges mening en god sosial arena.

Spørsmål:

- ✓ Hva skal til for å opprettholde og videreutvikle banekapasiteten, og hva må vi forberede for å møte fremtidens krav?
- ✓ Hvordan kan bebyggelsen utnyttes og utvikles for å tilpasse oss kravene sportslig og sosialt?
- ✓ Hvordan kan vi utvikle Lovisenlund idrettspark til å bli et sted folk har lyst å komme?

Mål: Foreslå tre mål for 2007!



1 VISJON

Ved å utvikle lagspillere skal vi tilbake mot toppen av norsk fotball

3 KJENNETEGN

Grundige, Offensive, Sjarmerende

6 ARBEIDSOMRÅDER

Organisasjon

Sport

Arena

Inntekt

Miljø

Omdømme

ARBEIDSGRUPPER

Hovedoppgave: Hva må vi gjøre på inntektssiden for å utvikle lagspillere som bringer oss tilbake mot toppen?

Nå-situasjon:

Turn har i dag et balansert omsetning på ca 1 million kroner. Inntektene kommer i all vesentlighet fra sponsorer, loddsalg, kiosk og treningsavgifter, men inntektsstrømmene er for få dersom vi skal løfte det. Markedsarbeidet er organisert i en egen gruppe, men det finnes ingen sponsorstrategi og markedskonsept for klubben. Sponsorer er sponsorer, ikke samarbeidspartnere.

Spørsmål:

- ✓ Hvordan kan vi få på plass en sponsorstrategi/et markedskonsept for klubben?
- ✓ Hvordan kan vi gjøre sponsorer til samarbeidspartnere?
- ✓ Hvordan kan vi få flere og nye inntektsstrømmer til klubben?

Mål: Foreslå tre mål for 2007!



1 VISJON

Ved å utvikle lagspillere skal vi tilbake mot toppen av norsk fotball

3 KJENNETEGN

Grundige, Offensive, Sjarmerende

6 ARBEIDSOMRÅDER

Organisasjon

Sport

Arena

Inntekt

Miljø

Omdømme

ARBEIDSGRUPPER

Hovedoppgave: Hvordan kan vi skape et miljø som utvikler lagspillere som bringer oss tilbake mot toppen?

Nå-situasjon:

Vi har i dag et klubbmiljø der identiteten til de enkelte lagene er sterk, men der mange spillere, foreldre, ledere og trenere har et for svakt forhold til *klubben*. Vi savner også en sosial arena der folk som ikke «har vært dere hele livet», eller Turn-venner som ikke lenger er tilknyttet noe lag, kan føle seg hjemme.

Spørsmål:

- ✓ Hva skaper et godt miljø på Turn?
- ✓ Hva kan vi gjøre for å beholde de vi har og samtidig rekruttere nye Turn-venner?
- ✓ Hvordan kan vi styrke identiteten til klubben?

Mål: Foreslå tre mål for 2007!



1 VISJON

Ved å utvikle lagspillere skal vi tilbake mot toppen av norsk fotball

3 KJENNETEGN

Grundige, Offensive, Sjarmerende

6 ARBEIDSOMRÅDER

Organisasjon

Sport

Arena

Inntekt

Miljø

Omdømme

ARBEIDSGRUPPER

Hovedoppgave: Hvilket omdømme må vi ha for å utvikle lagspillere som skal bringe oss tilbake mot toppen?

Nå-situasjon:

Vi har i dag et svekket rykte etter å ha sagt nei til Larvik Fotball-sammenslutningen og negative oppslag om «fisking» av unge spillere. Vi går for å være lite samarbeidsvillige, vet selv best, og har nesa litt i sky. I positiv retning er vi fortsatt kjent for vår talentutvikling etter mange spillereksporter opp gjennom åra.

Spørsmål:

- ✓ Hvordan kan vi finne samarbeidsformer i larviksfotballen for å bedre omdømmet og oppfylle visjonen?
- ✓ Hva kan Turn gjøre for å fremstå mer inkluderende og sjarmerende både internt og eksternt?
- ✓ Hva kan vi gjøre for å bli det naturlige klubbvalget for ambisiøse og talentfulle fotballspillere i distriktet, uten å ødelegge for andre klubber?

Mål: Foreslå tre mål for 2007!



Ved å utvikle lagspillere skal vi
tilbake mot toppen av norsk fotball

